

Le développement durable aujourd'hui

Panorama global

*Strictly Private
and Confidential*

5 décembre 2016

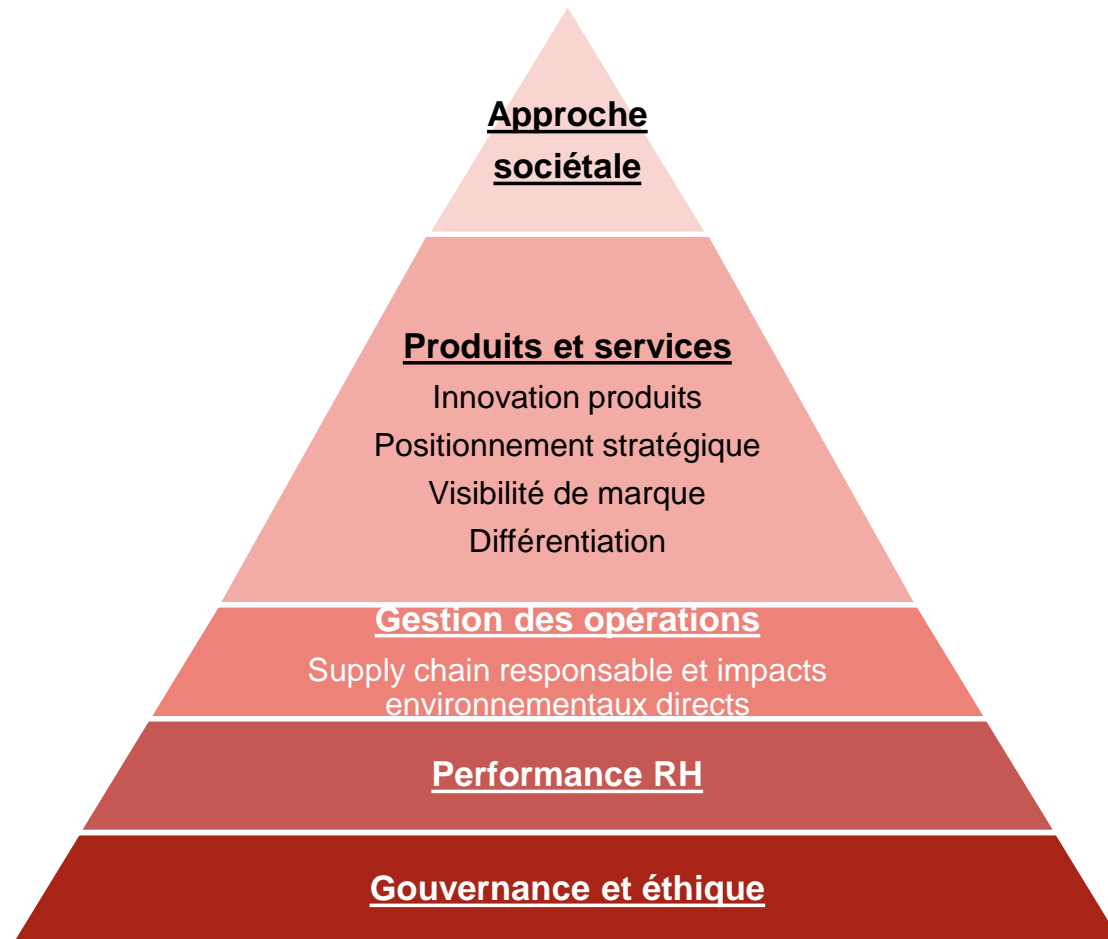


Agenda

Page

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Le développement durable, origines et évolutions | 4 |
| 2 | Regards de dirigeants | 7 |
| 3 | Regards d'investisseurs | 10 |
| 4 | Illustrations concrètes | 15 |
| 5 | En conclusion | 26 |

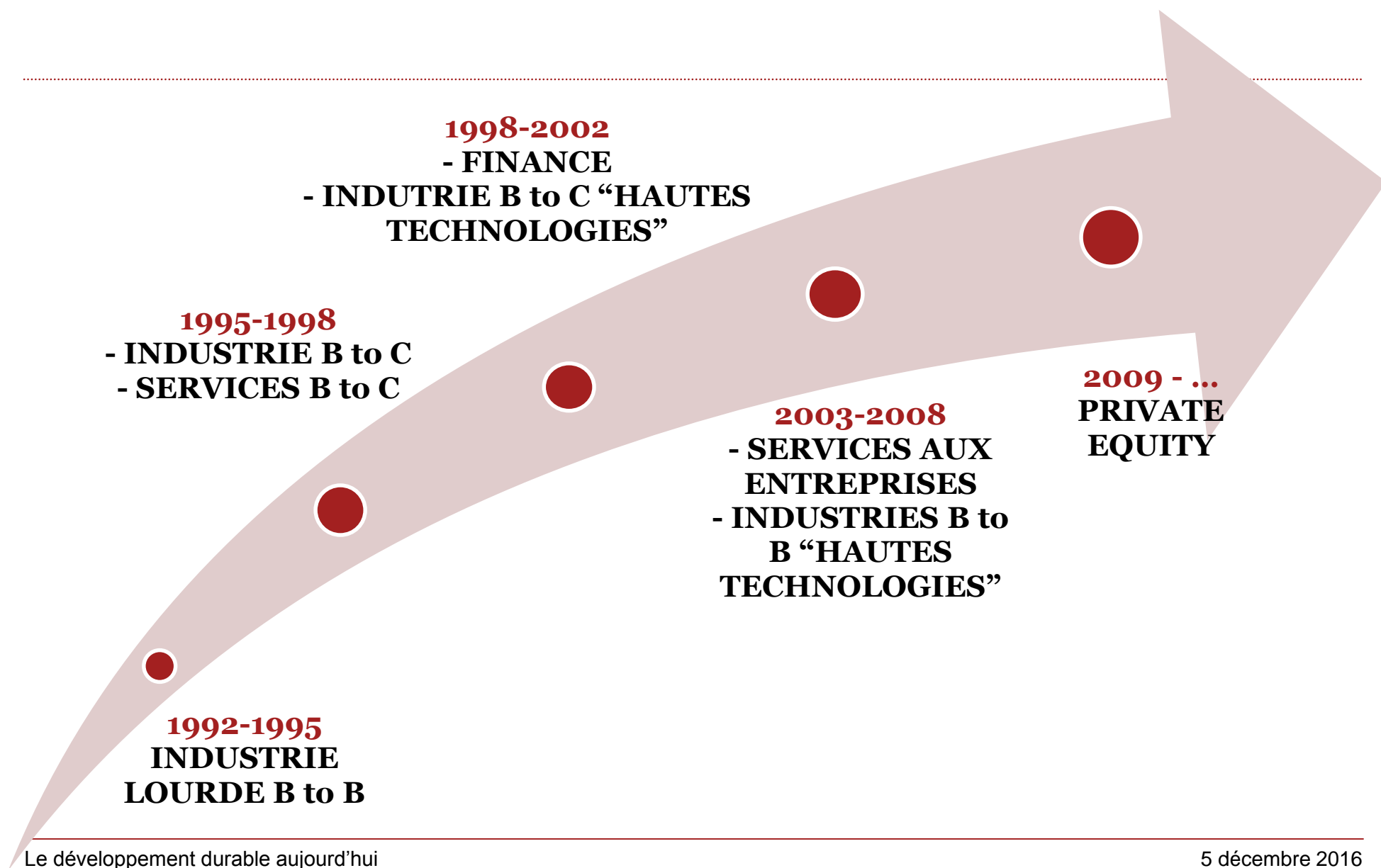
De quoi parle-t-on ?



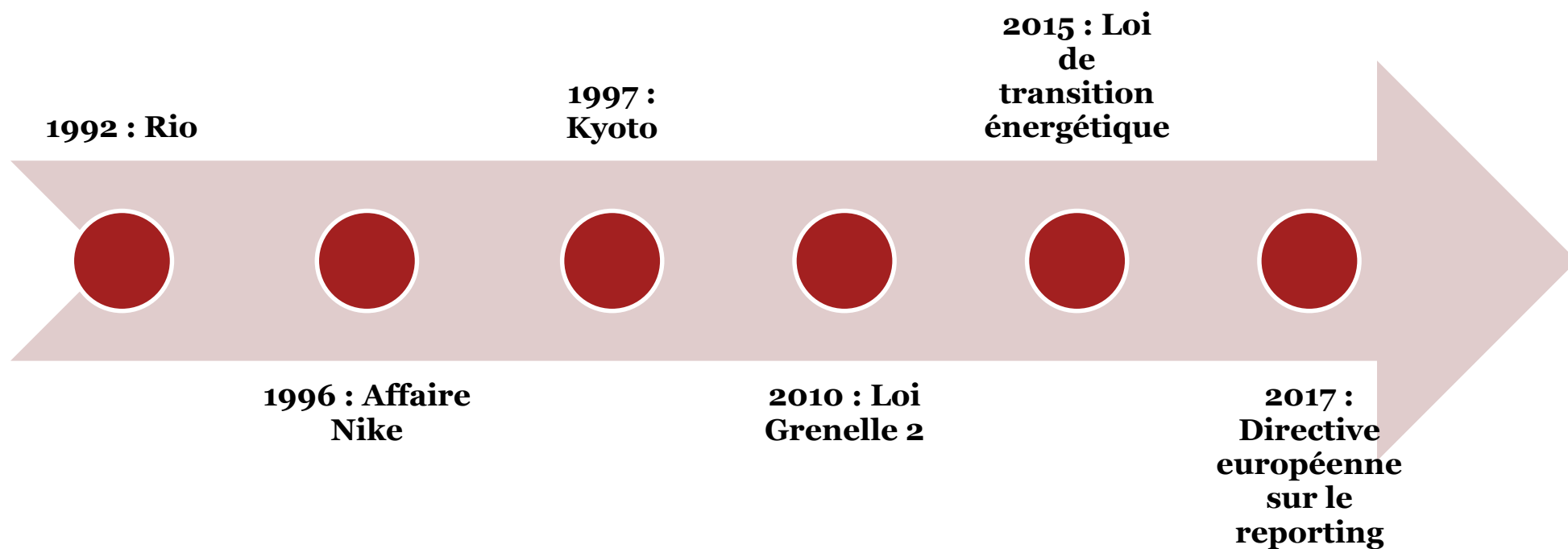
Section 1

Le développement durable, origines et évolutions

1992-2016 : Une couverture de l'ensemble des secteurs économiques



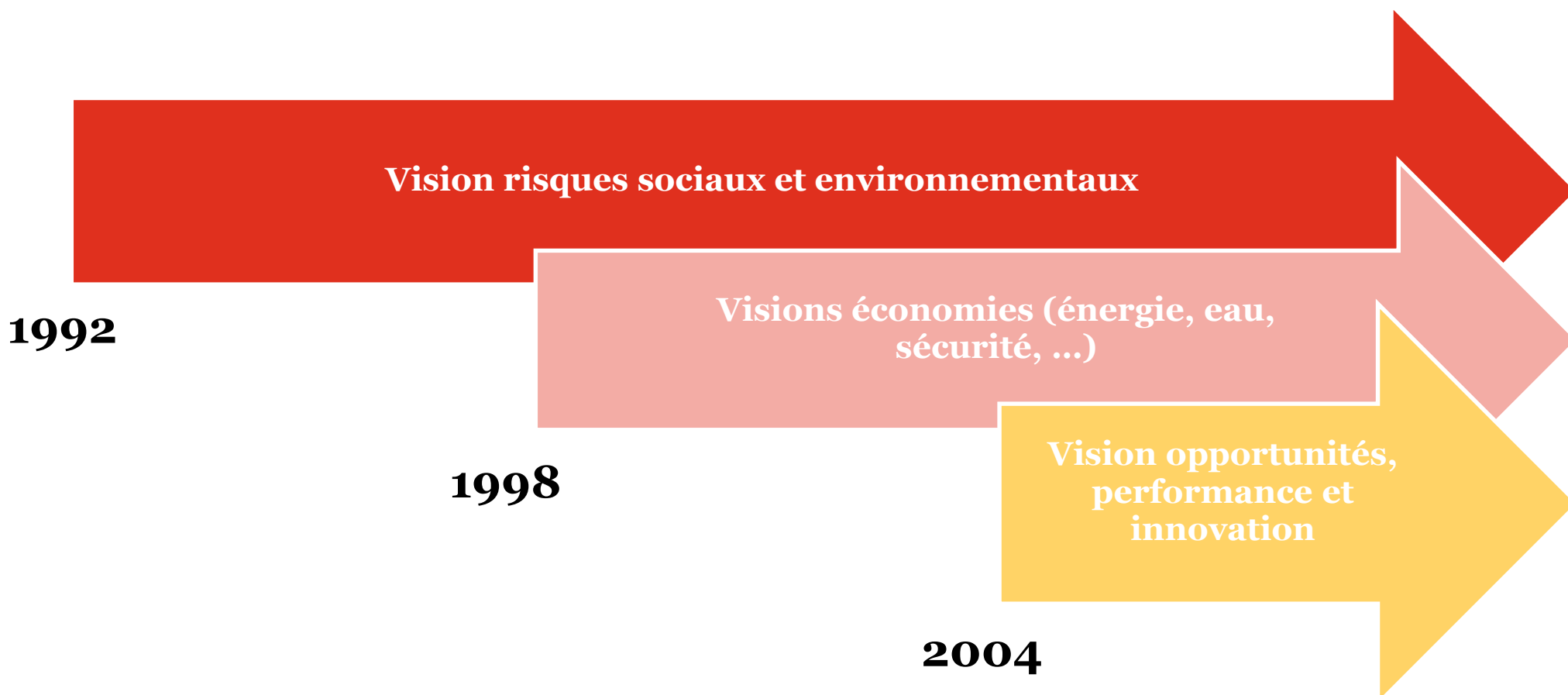
1992-2016 : D'une vision sociétale à une approche réglementaire



Section 2

Regards de dirigeants

1992 – 2016 : D'une vision « risques » à une vision « opportunité » pour les dirigeants



Extraits de l'enquête mondiale « CEO Survey » de PwC



84% of CEOs said that they are expected to address wider stakeholder needs



76% of CEOs say business success is about more than just financial profit



52% of CEOs say creating value for wider stakeholders drives profitability

Section 3

Regards d'investisseurs

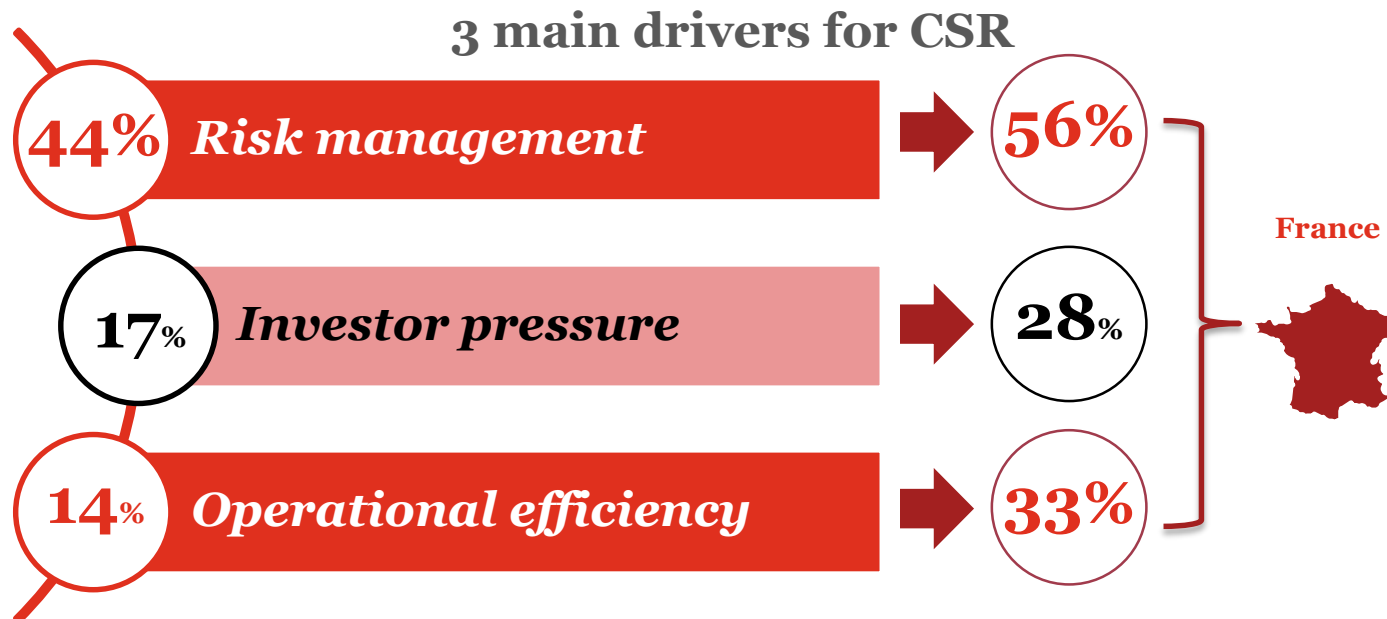
Importance de la RSE pour les investisseurs

83% have a responsible investment policy

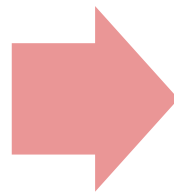
46% say the majority of their investors are interested in responsible investment

41% would be prepared to pay a premium for a target company with a strong CSR performance

Un intérêt business avant les pressions externes



External pressures

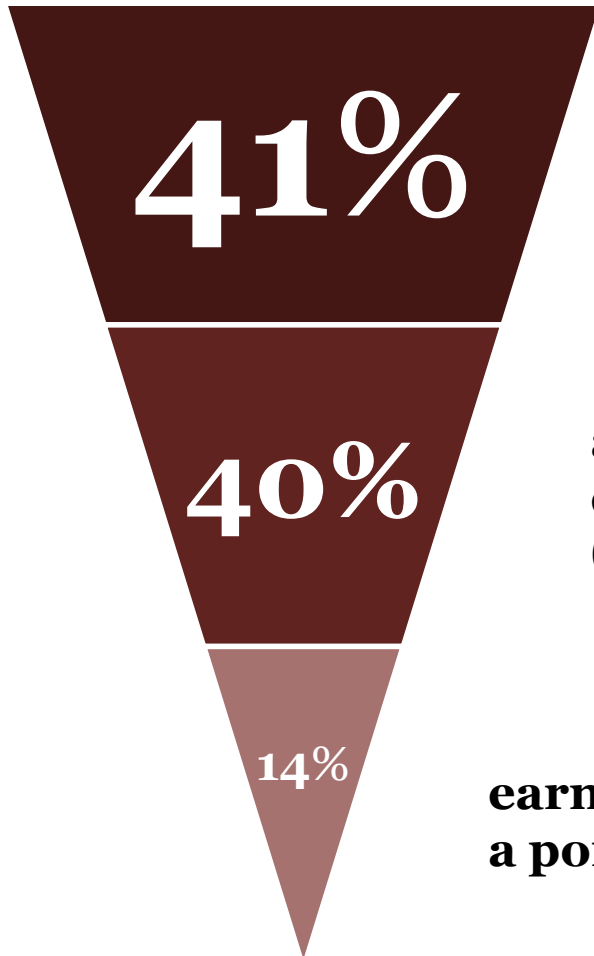


Business reasons

La RSE au cœur des processus d'investissement



Le prix de la RSE



would be prepared to **pay a premium** for a target company with a strong **ESG performance** (against **58%** for French respondents)

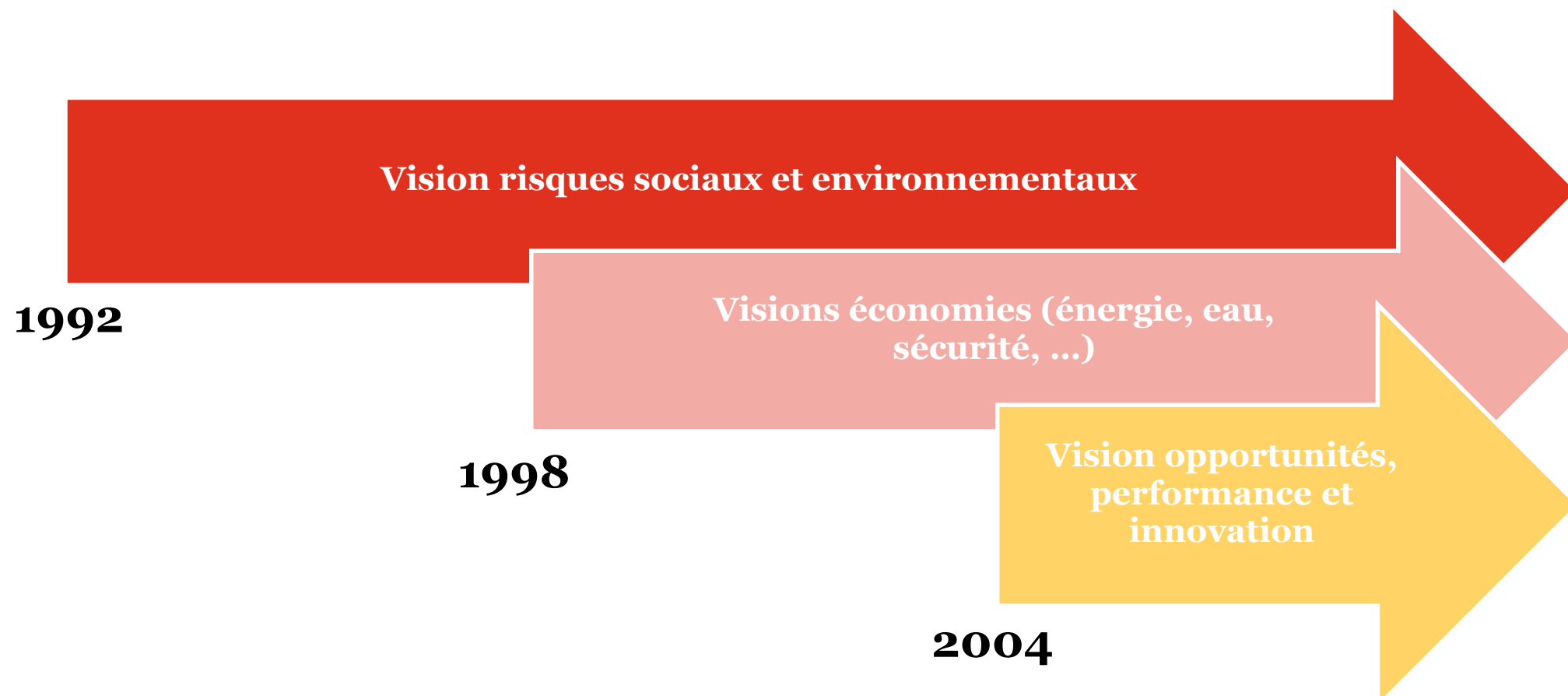
applied **a material discount** in their valuation and/or did not invest in a company based on **poor ESG performance** (against **29%** for French respondents)

earned a premium for strong ESG performance **when exiting a portfolio company** (against **6.5%** for French respondents)

Section 4

Illustrations concrètes

Les principaux axes de la performance perçus par les dirigeants



L'ESG comme facteur d'amélioration de l'identification et de la gestion des risques : éviter de détruire de la valeur

Vision risques sociaux et environnementaux

1992

Visions économies (énergie, eau, sécurité, ...)

1998

Vision opportunités, performance et innovation

2004

Risques majeurs et virtualisation du périmètre de responsabilité

Mise à jour 10:21

LE FIGARO · fr ACTUALITÉ ▾ ECONOMIE ▾ SPORT ▾ CULTURE ▾ LIFESTYLE ▾ MADAME ▾

CAC 40 VIDÉOS ECO BLOGS LE FIGARO TV Newsletter f t g+

BP relève le coût de la marée noire à 40 milliards de dollars

» ECONOMIE » SOCIÉTÉS (ARCHIVES) Par Mathilde Golla | Mis à jour le 02/11/2010 à 10:19 | Publié le 02/11/2010 à 10:18

Le groupe pétrolier évalue à 40 milliards de dollars la facture de la marée noire. Une nouvelle estimation qui pèse sur les comptes du groupe: le bénéfice a chuté de 63% au troisième trimestre. BP réclame 1,9 milliard de dollars à une filiale de Mitsui and Co.

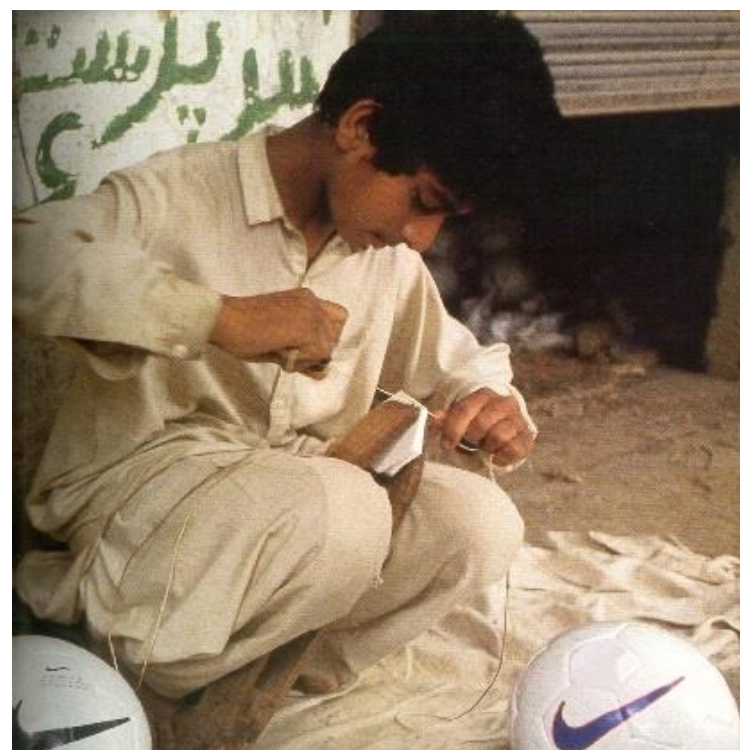
BP ne veut pas être **seul à assumer la facture de la marée noire** consécutive à l'explosion d'une de ses plateformes pétrolières dans le golfe du Mexique. Le groupe pétrolier britannique a réclamé 1,9 milliard de dollars à une filiale de la maison de commerce japonaise Mitsui and Co, Moex Offshore, qui possède 10% des parts du puits de pétrole sous-marin à l'origine de la pollution. La somme colossale réclamée par BP correspond à ce qu'elle considère comme la quote-part de son partenaire japonais dans les frais occasionnés par l'explosion de la



Et gagnez toujours plus de Miles

GRATUITE LA 1^{ère} ANNÉE

AIRFRANCE

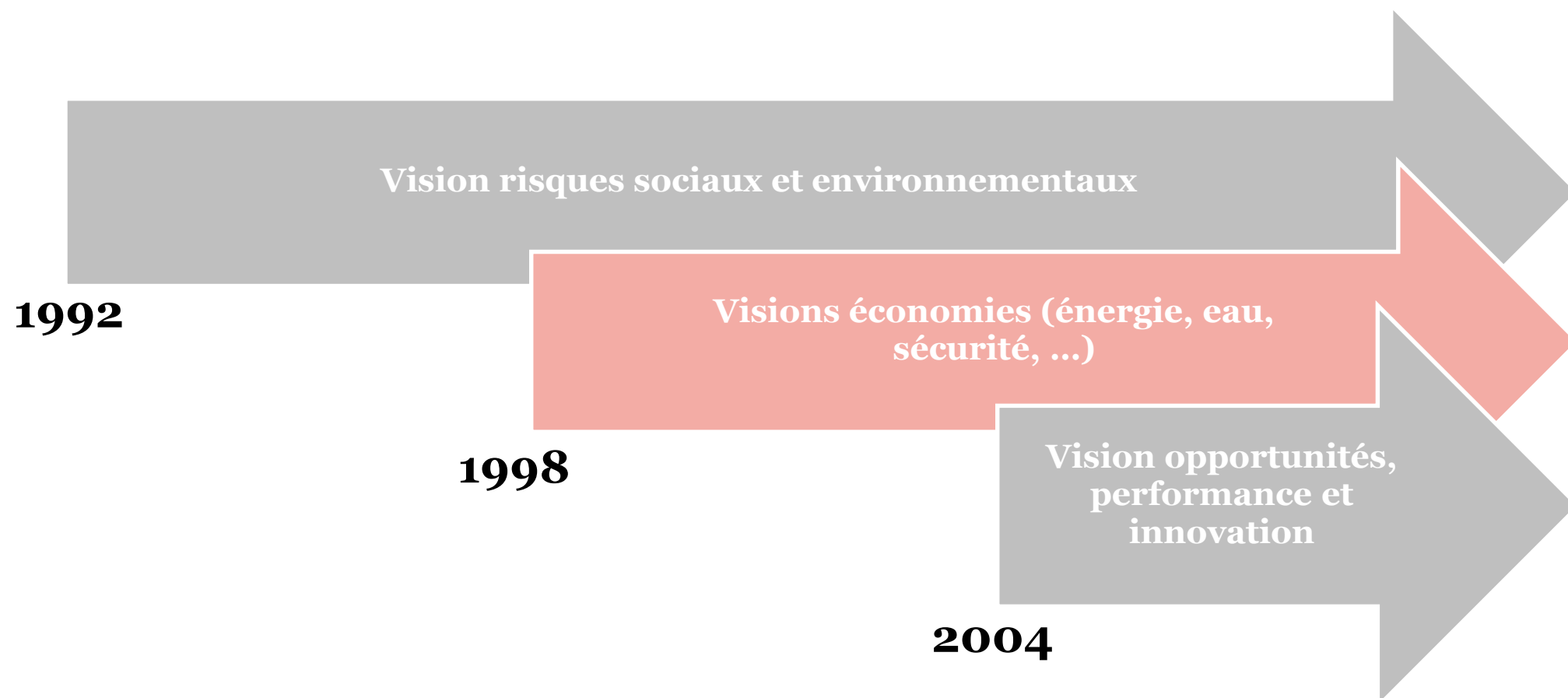


Nouveaux risques : légal ou moral ?

The screenshot shows the BBC News Magazine website. The main article is titled "Google, Amazon, Starbucks: The rise of 'tax shaming'". It is dated 21 May 2013 and last updated at 11:15 GMT. The article is by Vanessa Barford & Gerry Holt. Below the text, there is a collage of four images: a woman holding a sign that says "Philip Green PAY YOUR TAXES", the Starbucks logo, the Google logo, and a man holding a sign that says "tax dodger".

The screenshot shows a French news article from "M Économie". The main headline is "Starbucks cède et accepte de payer plus d'impôts au Royaume-Uni". The article is dated 06.12.2012. Below the headline, there are social media sharing options and a subscription button that says "Abonnez-vous à partir de 1 €". Below the text, there is a photograph of a Starbucks coffee shop storefront with the Starbucks logo and a sign that says "Join us for a Red Cup".

L'ESG comme axe d'optimisation des opérations : réduire certaines dépenses et/ou éviter certains coûts

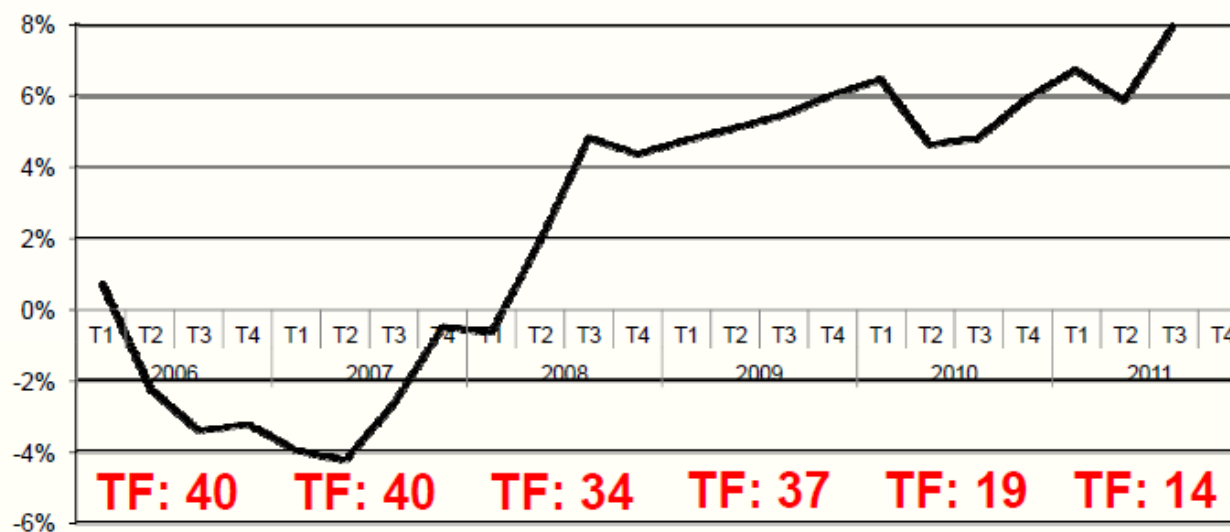


Investir dans la sécurité des équipes : réductions des coûts des accidents et gains de productivité

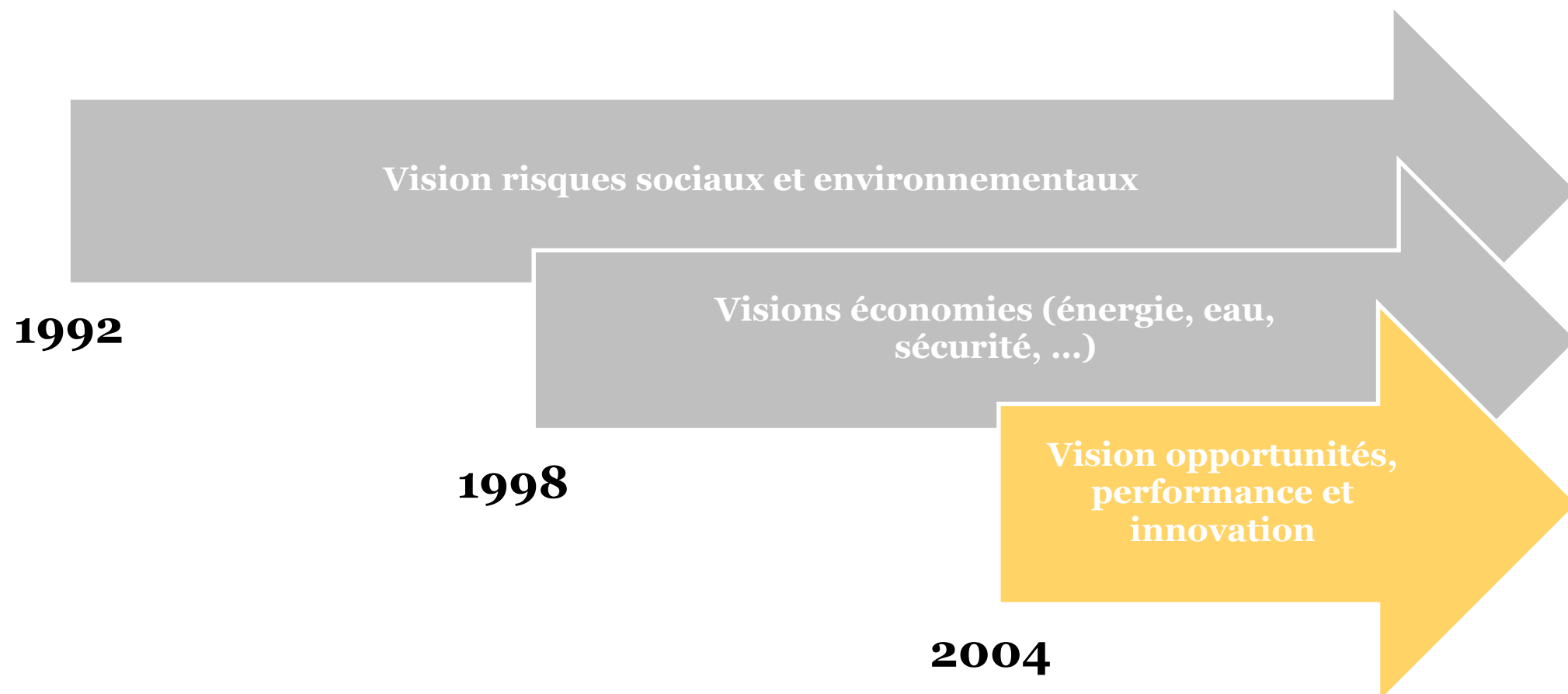
QUEL RETOUR?

Exemple: Sécurité

- De 40 à 14 de taux de fréquence en 6 ans
- Un taux AT en baisse
- Une productivité en forte hausse



Innover et saisir des opportunités grâce à l'ESG : gagner des parts de marché et renforcer sa marque

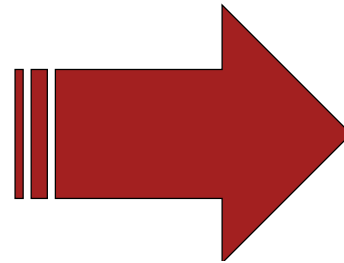


L'approche RSE comme condition d'accès aux clients et comme axe fédérateur en interne



Sommaire

- Le mot de la Direction
- Nos valeurs
- Notre charte
 - Agir avec intégrité.
 - Apporter de la valeur ajoutée à nos clients.
 - Garantir un milieu de travail favorable et sécurisé.
 - Etre éco-responsables.
 - Communiquer efficacement.
- Le rôle des managers
- La procédure d'information et de sanction
- En conclusion
- Annexe : liens documentaires



Nécessité d'obtenir 50/100 minimum via l'outil d'évaluation RSE de la Direction des Achats



Redonner confiance aux consommateurs et gagner des parts de marché sur un segment difficile

#VENEZVERIFIER

L'idée Inviter consommateurs et blogueurs à venir vérifier, de visu, la pêche en Alaska, la préparation du poisson sur place et la fabrication des bâtonnets de surimi dans l'usine Traiteur de la mer, en Vendée.



LES ÉTAPES CLÉS

2010 Suppression des polyphosphates, du sorbitol et du glutamate habituellement ajoutés à la chair de poisson pour protéger la protéine lors de la congélation. Un travail long et coûteux qui a demandé l'engagement de toute la filière.

2012 Utilisation d'un arôme naturel dans tous les bâtonnets Moelleux.

*Fleury Michon a fait le choix de supporter intégralement le surcoût d'achat lié à la démarche, sans hausse du prix de vente consommateur.

2013 Elaboration des bâtonnets de surimi Fleury Michon à partir de Colin d'Alaska et de Merlu blanc du Pacifique, approvisionnés auprès de pêcheries MSC*.

2014 Lancement de l'opération #VENEZVERIFIER pour révéler la filière surimi de Fleury Michon.

Venez vérifier », a permis à l'entreprise de voir cette activité augmenter de 10,2 % sur ce produit tandis que le marché français déclinait de 1,3 % en 2014. Au total, la société a vu



Formaliser la vision en se centrant sur des sujets matériels et concrets pour créer de la valeur



Bénéfices de la Charte RSE et des plans d'action associés :

- La RSE comme **axe majeur de la politique de transversalité** nécessaire à l'intégration des acquisitions et à l'efficacité opérationnelle
- Importance dans les négociations **d'accès au foncier** avec les collectivités locales
- Indispensable dans la **relations aux élus** pour la gestion des chantiers et des relations riverains
- **TOP 3 des documents demandés par les clients** dans les « bulles de vente » : marqueur de confiance et de transparence
- Document clé pour l'obtention de la certification NF Habitat HQE **capitale dans le dispositif de suivi de la satisfaction client**

Section 5

En conclusion

Risques et opportunités

- Une proximité avec des échéances majeures
- Des progrès sur le consensus climatique contribuant à la vision globale des questions de développement durable
- Une vision plus claire des liens avec la performance
- Une traduction relativement dynamique dans les réglementations en particuliers sur les sujets :
 - Transparence
 - Ethique
 - Droits humains
 - Climat
- Une évolution nette mais pas homogène des milieux financiers
- Un regard différent sur la vision et l'action sociétale

Contacts

Sylvain Lambert

Associé

+33 1 56 57 80 83

sylvain.lambert@fr.pwc.com

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PricewaterhouseCoopers Advisory, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2016 PricewaterhouseCoopers Advisory. All rights reserved. In this document, “PwC” refers to PricewaterhouseCoopers Advisory which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.