



# OPEN - Campagne 2015

Résultats clefs

Séminaire ESPCI Session du 5 décembre 2016



---

Rénover le parc immobilier pour réduire les  
émissions de CO<sub>2</sub> de la France

# OPEN - **O**bservatoire **P**ermanent de l'amélioration **EN**ergétique du logement

- Créé en 2006 par l'ADEME

- **Cible : logements privés**

→ Maisons individuelles + partie privative des appartements  
(Résidences secondaires comprises)

- Périmètre temporel : travaux effectués sur **2012-2014**

- Particularités de la Campagne 2015 :

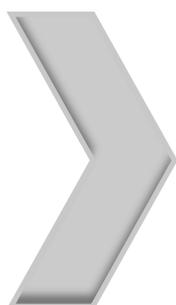
- **Pas de continuité** avec les chiffres OPEN précédents (rupture méthodologique)
- **COPIL élargi** (DHUP + Gie des CERC + SOeS)
- **Transparence totale** (panels, méthodologie, BdD)

## Etape 1 - Les ENQUETES

### •« La demande » → Ménages



15 000 ménages



2 300 avec « travaux OPEN »



**1 500 questionnaires exploités**

### •« L'offre » → Professionnels

Synthèse des cibles interrogées	Nombre d'interviews
Artisans	3 505
Revendeurs	1 000
<i>Dont commerces de gros</i>	592
<i>Dont commerces de détail</i>	408

## Etape 2 - L'ANALYSE

### • Etude des travaux réalisés par les ménages



Analyse de la performance  
 des **gestes**

- Faible** (pas ou peu d'impact énergétique)
- Moyen**
- Performant** (≈ CIDD/Eco-PTZ)



Regroupement en **5 POSTES**

- 1- Chauffage
- 2- Eau Chaude Sanitaire
- 3- Fenêtres
- 4- Murs
- 5- Toitures / combles

### • Qualification de la performance de la rénovation énergétique



**Rénovation FAIBLE** : que des gestes de niveau faible



**Rénovation MOYENNE** : au moins 1 geste de niveau moyen ou performant (mais moins de 2 gestes performants)



**Rénovation PERFORMANTE** : **2 gestes performants** sur 2 postes différents (les 3 autres postes sont soit sans action, soit de niveau faible)



**Rénovation TRES PERFORMANTE** : au moins **2 gestes performants** et au moins 1 geste moyen sur 3 postes différents

		Postes «performants»					
		0	1	2	3	4	5
Postes «moyens»	0						
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						

## Nombre et performance des rénovations effectuées sur 2012-2014

Nombre de rénovations effectuées par niveau  
(en milliers de logements)



2012-2014

**288 000** rénovations performantes  
achevées en 2014

→ Soit **3 505 000** logements touchés

## Coût moyen d'une rénovation :



→ **Rénovation performante :**  
**5 fois plus chère** qu'une  
rénovation faible

## Dépenses totales des ménages pour les rénovations (€) :

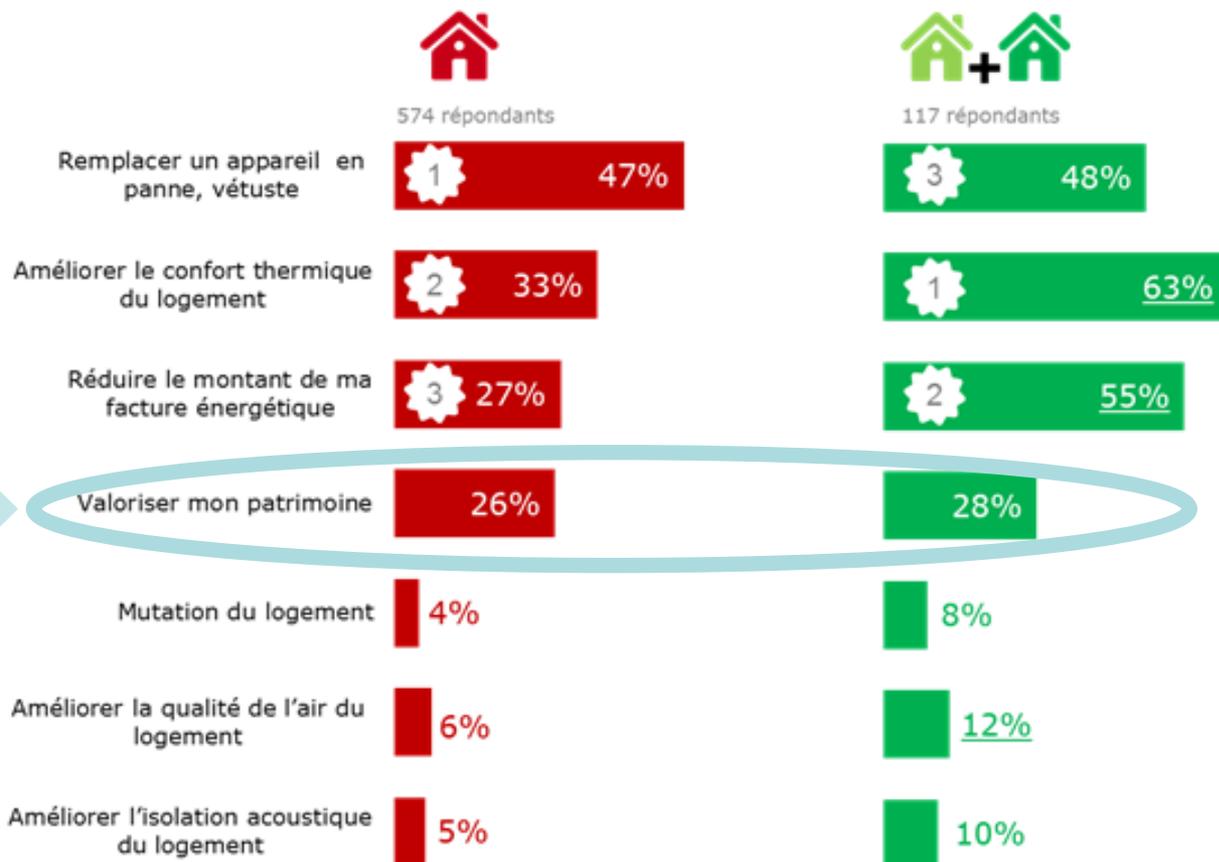


→ **Rénovations performantes :**  
5 fois moins fréquentes mais  
**génèrent le même CA** que  
les rénovations faibles

→ Soit **34 974 millions** d'euros au total, tous travaux confondus

## Raisons des travaux

Les motifs de réalisation des travaux  
 (somme des deux réponses citées)



Valeur verte ? →

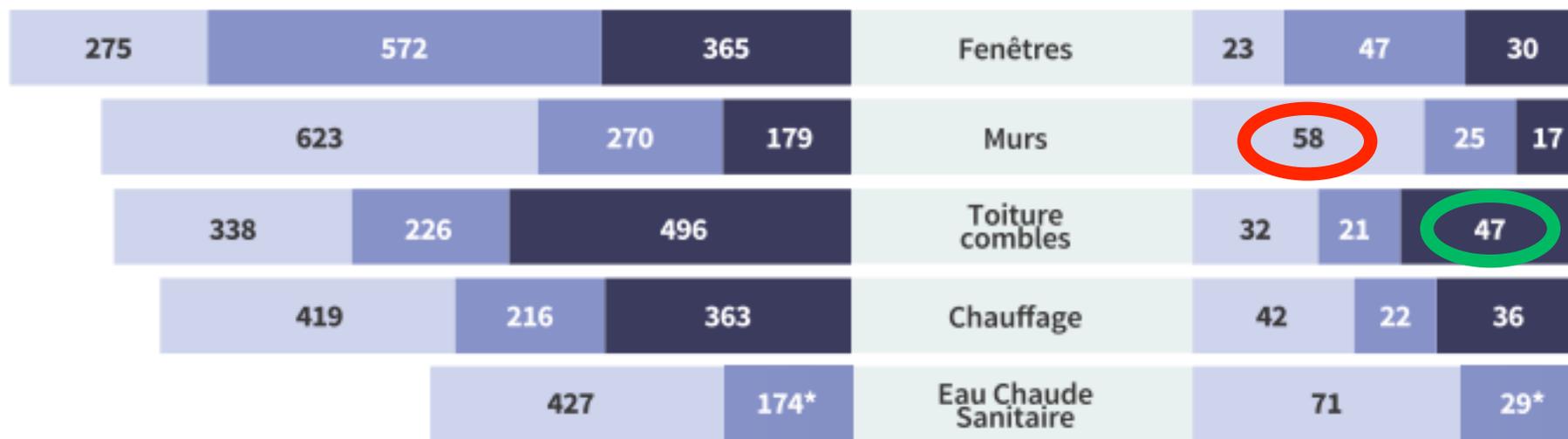
Réno faibles :  
**L'urgence prime !**

Réno performantes :  
**Confort et économies**

## Nature des travaux effectués (gestes)

Nombre de logements par niveau de performance  
 (en milliers de logements)

Répartition par niveau  
 (en %)



Faible
  Moyen
  Performant

\* Poste Eau Chaude Sanitaire : somme des gestes moyens et performants (bases trop faibles pour les afficher séparément)

**Fenêtre** =  
 poste le plus  
 fréquent



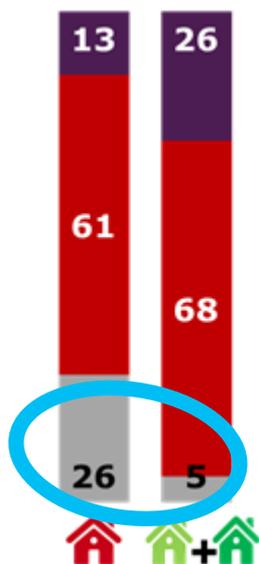
**Murs** : pas d'isolation dans 60% des cas...



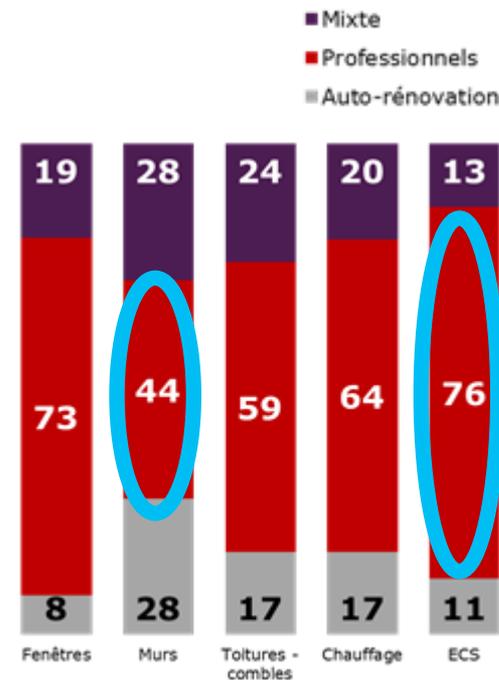
**Toitures/combles** : isolation performante dans  
 près d'un cas sur 2



## Modes de réalisation des travaux



**Mixte** : une pratique à ne pas sous estimer !  
**Professionnels** : technicité et performance  
 Auto-réno : isolation et rénovation faible



## Appréciation des professionnels par les ménages

Conseil efficace ✓  
 Gestion du chantier ✓

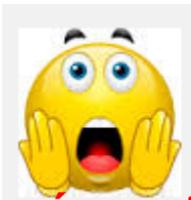
Force de proposition ✗

Vision « globale » ✗

Coordination avec les autres professionnels ✗



## Passage à l'acte et niveau de performance

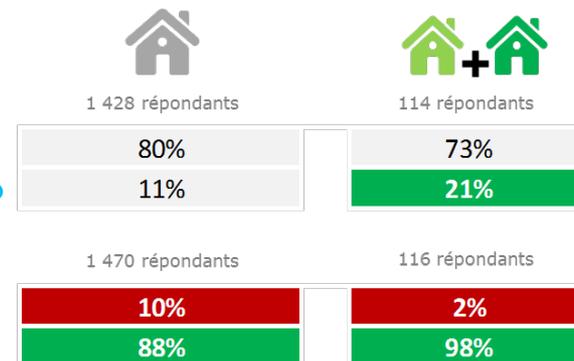
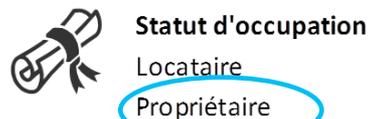
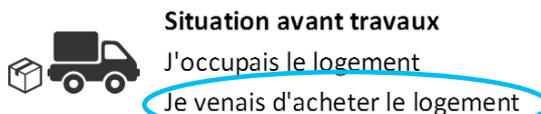


**Le profil type du ménage qui fait de la rénovation est partout le même :**

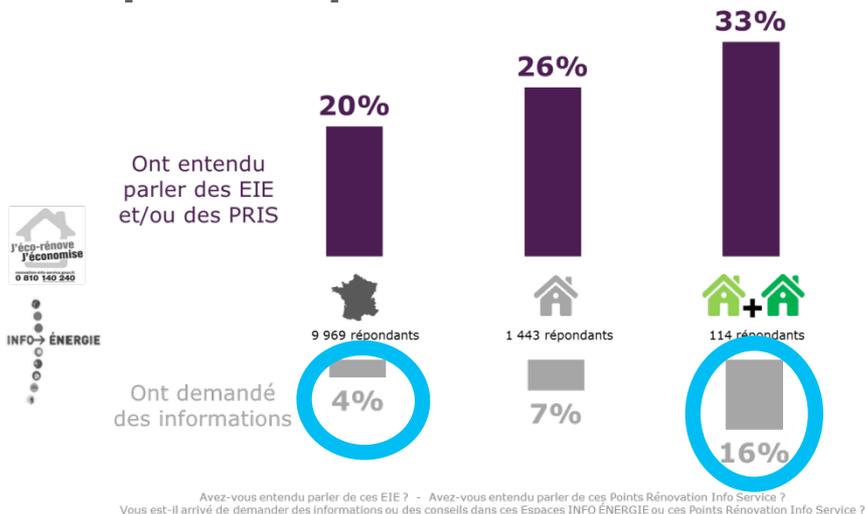
- Actif
- CSP +
- Revenus > 31 k€ nets
- 3 personnes ou plus

→ Ce qui influe véritablement =

- Le statut d'occupation
- L'achat d'un nouveau logement
- Le type de logement



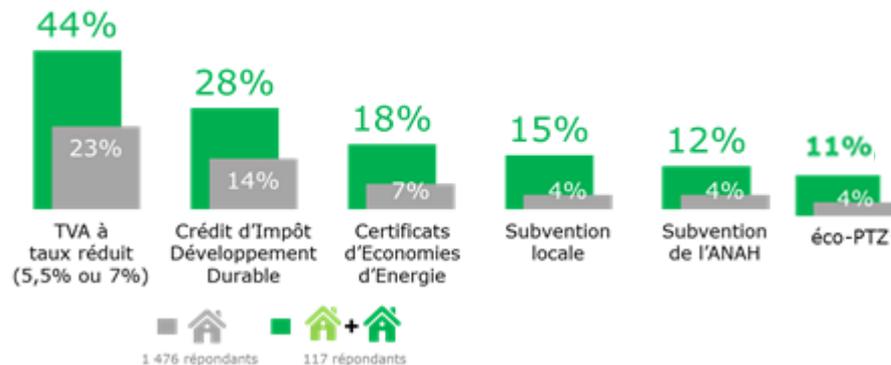
## Dispositifs publics



- **EIE et PRIS\* : une marge de progrès**

\* **Espace info énergie et Point rénovation info service : conseils aux particuliers**

## - Les aides reçues



• 60 % des français connaissent au moins une aide

• Les aides allègent de **17%** la facture

# Merci pour votre attention !



**Document complet :**

[http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/open\\_2015\\_8679.pdf](http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/open_2015_8679.pdf)